

¿Quiénes somos?

Casa fresca es una marca nacional e internacional, que posee propiedad intelectual perteneciente a Sersuluz Servicios y Suministros Luz c.a, una empresa venezolana fundada en el 2013, dedicada a la comercialización nacional y exportación de frutas tropicales, cultivadas bajo los más altos estándares de calidad en productos orgánicos y hortofrutícolas, cumpliendo con las regulaciones de seguridad alimentaria en todos los mercados a los que servimos y ofreciendo a nuestros clientes frutas excepcionales de calidad.

Estamos especializados en el suministro de una extensa gama de frutas exóticas a tiendas, cadenas de supermercados, hoteles, servicios de catering, industrias intermedias, y otros tipos de clientes tanto a nivel nacional como internacional. Para eso contamos con un equipo de profesionales y técnicos, altamente calificados en el mundo de la agricultura, ingeniería, comercio nacional e internacional, administración, derecho entre otros.

Recibimos durante todo el año un suministro estable y excepcionalmente diverso de frutas de altísima calidad, deliciosas y saludables, resultado de una cuidadosa selección de las cosechas, que incorporamos a nuestros inventarios, las cuales van directamente del productor, a nuestra planta para ser procesadas de inmediato, y así permitir un despacho ágil a nuestros mercados nacionales e internacionales. Todas nuestras frutas son producidas en las mejores tierras de Venezuela, un paraíso tropical ubicado al norte de Suramérica que contienen el mejor sabor del Caribe, caracterizado por su diversidad biológica, grandes cuencas hidrológicas y hermosos paisajes naturales.

Es importante destacar que Venezuela como país miembro de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), fomenta la agricultura orgánica y restringe de forma severa el uso de los cultivos transgénicos, el estado fomenta la lucha contra el uso de los OGM (Organismo Genéticamente Modificado) por considerar que estos no solamente son dañinos para la salud de los pueblos sino para el medio ambiente.

Cada vez más consumidores toman conciencia del impacto que el ser humano tiene sobre el medio ambiente, es por eso que en Casa Fresca adoptamos la no utilización de Transgénicos en la producción de nuestras frutas, estamos orientados a contribuir de manera significativa al bienestar integral de la salud de nuestros clientes al consumir nuestras frutas venezolanas, siendo vigilada y regulada nuestra actividad productora, las cosechas, tratamiento industrial (en cuanto a la selección de frutas de excelente calidad a fin que cumplan con las exigencias de nuestros clientes), así como el lavado, el proceso de empaquetado, embalaje, entre otros, de nuestras frutas, por la legislación del Estado venezolano y en afinidad con las normas de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), IFOAM (La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica) y el CODEX ALIMENTARIUS (Código Alimentario)





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA FRUTA

NOMBRE DEL PRODUCTO: MANGO HADEN

NOMBRE COMERCIAL	Mango Haden
NOMBRE CIENTÍFICO	Mangifera indica L
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Orden	Sapindales
Familia	Anacardiaceae
Tribu	Anacardiaceae
Género	Mangifera
Especie	M. indica

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- Rubro de producción agrícola.
- Fruto de forma, de ovalado a redondeado, en forma de corazón.
- Cascara o concha del fruto de color rojo con amarillo y anaranjado, delgada, apariencia y textura lisa en la superficie.
- Extremo del fruto sin protuberancia
- La parte interna de la fruta es de color anaranjado amarillo al madurar, casi sin fibras y una semilla pequeña, lo que permite un mayor aprovechamiento de la pulpa.
- Es una fruta muy aromática, dulce, con agradable sabor ligeramente acidulado, carnosa, jugosa y casi sin fibras.

UTILIDADES

- Fruta comestible.
- Alto valor nutritivo, medicinal y gastronómico.
- Se usa en la industria: cosmetológica, farmacéutica y alimenticia.

M A N G O
H A D E N





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA FRUTA

NOMBRE DEL PRODUCTO: MANGO HADEN

Disponibilidad anual

- Cosecha baja: Febrero
- Cosecha media: Marzo - Junio
- Cosecha alta: Abril - Mayo

EMPAQUE

- Cajas de cartón 4,5 a 5 kg según la volumetría de la fruta.
- Gaveras o cestas de plástico con 25 Kg aproximadamente.

ALMACENAMIENTO

- Paleta de madera con certificación internacional.
- Cajas de cartón 4,5 a 5 kg según la volumetría de la fruta.
- Gaveras o cestas de plástico con 25 Kg aproximadamente.
- Mantener alejado de fuentes de calor o incidencia directa de los rayos del sol.

DESCRIPCIÓN FÍSICA

Descripción	UNIDAD	Valores		Promedio
		Mín.	Máx.	
Dimensiones	Diámetro (Cm)	9	12	10,5
	Longitud (Cm)	12	17	14,5
Peso	Gr	300	720	510
Calibre	Cal	12	5	8

